



# Pediatría CARE Connection

Volumen 5, Número 3 • Otoño | Una publicación para los clientes de BAYADA Home Health Care | En celebración de 41 años de compasión, excelencia y confiabilidad | [www.bayada.com](http://www.bayada.com)

## ¿Desea dar reconocimiento a sus cuidadores de BAYADA? Ya llega el concurso anual para cuidadores

Estamos convencidos de que *nuestros empleados son nuestro recurso más valioso* porque son el corazón del cuidado de la salud en el hogar. Ellos tienen sensibilidad, se esmeran por alcanzar la excelencia, brindan un servicio confiable y, lo que es más importante, *demuestran afecto*. Por eso, el Concurso anual para cuidadores de BAYADA 2016 (anteriormente conocido como el concurso *The BAYADA Way to go!*) se ha diseñado para reconocer a los empleados de campo que *hacen lo que aman y aman lo que hacen*.

Muchos han preguntado cómo pueden reconocer a sus cuidadores de BAYADA. ¡He aquí la oportunidad!

Alentamos a los clientes y sus familias a enviar una boleta de concurso (adjunta) en nombre de sus cuidadores de BAYADA cada vez que *demuestran afecto* por el trabajo que realizan. La boleta que envíe le dará a su cuidador de BAYADA una oportunidad de ganar premios semanales, y segundos y primeros premios, desde prendas de ropa de BAYADA hasta miles de dólares en tarjetas de regalo de conocidos comerciantes.

### Cómo participar

Para dar reconocimiento a sus cuidadores de BAYADA, simplemente elija uno de los siguientes métodos:

- Envíe por correo postal la boleta para el concurso con franqueo pagado adjunta
- Devuelva una boleta a su personal de BAYADA
- Llame a su oficina para la inclusión verbal
- Envíe una boleta por Internet a [bayada.com/contest](http://bayada.com/contest)
- Escanee el código de entrega rápida que se encuentra a la derecha

El concurso finaliza el 13 de noviembre de 2016. ¡Esperamos que pueda participar! ■



## ¡BAYADA está aquí para quedarse!

El presidente Mark Baiada y su familia están haciendo planes para el futuro: ¡quieren que BAYADA siga aquí dentro de 100 años!

### ¿En qué consiste el plan del legado duradero de BAYADA?

- BAYADA va a crear una fundación sin fines de lucro en los próximos años.
- La fundación protegerá a BAYADA para que no pueda venderse y se asegurará de que la filosofía de nuestra empresa: *The BAYADA Way* siga guiando nuestro trabajo.
- **Mark Baiada** se convertirá en el director de la fundación creada por BAYADA.
- El hijo de Mark, **David Baiada**, pasará a ser presidente de BAYADA el 17 de agosto de 2017.

### ¿Qué efectos tendrán estos cambios para usted y sus cuidadores de BAYADA?

Nada cambiará en el día a día. Seguirá recibiendo el mismo cuidado de la salud en el hogar de alta calidad que usted se merece y espera de nosotros. Nuestro equipo de cuidadores profesionales seguirá brindándole los mismos cuidados que recibe actualmente, y puede tener la seguridad de que BAYADA está aquí para quedarse. De hecho, nuestro *plan de legado duradero* protegerá y asegurará el cuidado de nuestros clientes, el trabajo de nuestros empleados, nuestra compañía y nuestra misión especial.

Para obtener más información, visite [bayada.com/legacy](http://bayada.com/legacy). ■

## Gracias a mi cuidador de BAYADA... ¡Comparta su historia con nosotros!

En BAYADA, nos esforzamos por devolverles a las personas mayores su independencia y su dignidad. Ayudamos a los padres a dormir mejor por las noches sabiendo que su hijo está atendido por un cuidador de BAYADA. Hacemos posible que niños con salud delicada puedan acudir a la escuela y que los abuelos puedan ir a ver el recital de sus nietos. Mantenemos a las familias unidas en el hogar durante las festividades, y ayudamos a que las parejas de edad avanzada puedan celebrar otro aniversario en la comodidad de su hogar. Cada día, hemos encarnado *The BAYADA Way* al ayudar a la gente a vivir su vida al máximo.

Este noviembre nos preparamos para celebrar el **Mes Nacional del Cuidado de la Salud en el Hogar** y esperamos que nos ayude a dar reconocimiento a los cuidadores de BAYADA comprometidos en brindarle

cuidados a usted y a sus seres queridos, así como en mantener a su familia unida en el hogar. Sabemos que tiene muchas historias enternecedoras, tanto del pasado como del presente, de su cuidador de BAYADA que le brinda el cuidado y el apoyo que necesita para superar cada día, y queremos compartirlas. Permita que su cuidador de BAYADA sepa cuánto lo aprecia. Comience su historia terminando esta oración:

### *Gracias a mi cuidador de BAYADA...*

Envíe su historia personal a [CAREconnection@bayada.com](mailto:CAREconnection@bayada.com). Le agradecemos por anticipado su deseo de compartir sus historias y de dar reconocimiento a su cuidador. ■

*Gracias a mi  
cuidador de*  
**BAYADA...**

Sus historias pueden usarse en distintos medios de comunicación internos y externos durante el Mes Nacional del Cuidado de la Salud en el Hogar, entre ellos, sitios web y medios sociales, boletines, comunicados a los medios, estudios de atención o como testimonios para material de contratación en folletos y anuncios de BAYADA. También esperamos poder usar estas historias en una interesante campaña de videos con cálidas escenas que reflejan de forma sencilla pero bella cómo cumplimos nuestra misión de *ayudar a las personas a llevar una vida segura en el hogar, con comodidad, independencia y dignidad.*

## ¡Complete la encuesta sobre la experiencia del cliente 2016! Ayúdenos a seguir mejorando nuestros servicios

Gracias por permitir a BAYADA Home Health Care prestar cuidados de la salud en el hogar a su hijo. Apreciamos la oportunidad de colaborar con su familia y esperamos que nuestro personal esté proporcionando cuidados con *compasión, excelencia y confiabilidad.*

### Se le ha enviado una encuesta sobre la experiencia de los clientes por correo electrónico o por correo postal dentro de Estados Unidos

La encuesta sobre la experiencia de los clientes de BAYADA le ofrece

una oportunidad para compartir sus comentarios sobre los servicios que recibe. Sus respuestas y comentarios nos ayudarán a comprender mejor si estamos cumpliendo o no sus expectativas y también las nuestras. La información nos ayudará a cumplir nuestro compromiso con usted y su hijo, y a orientarnos en qué áreas podemos mejorar.

Como agradecimiento por completar la encuesta y compartir su información de contacto, participará en una rifa para ganar una sesión de fotos familiares de dos horas, gratis, con un fotógrafo profesional. El paquete incluye diez impresiones digitales gratuitas y una foto enmarcada de 8" x 10".

### Como resultado de sus comentarios en encuestas anteriores, hemos:

- Mejorado la capacitación de los equipos de nuestras oficinas para que presten el mayor nivel de servicio y comunicación a usted y a su familia.
- Puesto a prueba un sistema electrónico de comunicación y documentación.

**¡Realice la encuesta y entre para ganar una foto familiar gratis!**

Esperamos que esta tecnología nos ayude a facilitar intercambios de información clínica de manera oportuna y precisa, así como mejorar la coordinación de los cuidados de su hijo.

La encuesta se envió en julio o agosto. Si ha cancelado la opción de recibir correo electrónico, se envió la encuesta a su casa. ¡Esté atento! Si no ha recibido la encuesta, comuníquese con su oficina de servicio local, envíe un correo electrónico a [heartbeatofhomecare@bayada.com](mailto:heartbeatofhomecare@bayada.com) o llame al 877-842-2477.

Gracias por ayudarnos a mejorar de forma continua evaluando los servicios de BAYADA y ofreciéndonos sus comentarios en la encuesta sobre la experiencia de los clientes. Y como siempre, gracias por elegir BAYADA y confiarnos los cuidados de su hijo. ■





**BAYADA**

Presidential Scholarship  
Program

## BAYADA garantiza la excelencia a través de la educación

En respaldo al valor central de BAYADA y la creencia de que *nuestros empleados son nuestro recurso más valioso*, este año se otorgó un récord de 577 becas académicas.

Estas becas presidenciales de BAYADA representan más de \$314,000 que serán utilizados por nuestros cuidadores profesionales que se esfuerzan para proporcionar el mejor servicio a nuestros clientes y mantener los más altos estándares de excelencia a través de la educación y la capacitación. Las becas individuales tienen un valor de hasta \$1,250 y se destinarán a una amplia variedad actividades educativas como certificación en cuidados de heridas, farmacología, tratamiento neuromuscular y desarrollo psicológico.

Gracias a nuestros clientes que ayudaron a dar reconocimiento a las valiosas contribuciones de nuestros empleados a través de cartas de recomendación y comentarios como estos:

*Mi hijo adora a Chandler y con frecuencia pregunta por ella cuando salimos. Podría hablar de ella todo el día, así como de lo maravillosa que ha sido con nosotros. Chandler supera todas mis expectativas, y es excelente en lo que hace todo el día porque ama verdaderamente trabajar con niños. Gracias por tenerla en cuenta para esta beca. ¡La merece!*

~Anne A., madre de un cliente

*Desde que comencé a necesitar ayuda hace seis años, he tenido bastantes cuidadores que eran empleados de grandes compañías conocidas y estaban muy bien calificados, sabían mucho y eran muy serviciales. Para algunos, no es más que un trabajo, pero otros tienen un deseo natural innato de cuidar de las personas y saben instintivamente cómo hacerlo. Pueden entender tus ansiedades e inquietudes y aliviarte con solo escuchar tus preocupaciones. Tammie tiene ese don.*

~Edna Y., cliente ■

## ¿Qué es la Defensoría para Familias y Clientes?

El servicio de cuidado de la salud en el hogar no solo mantiene a las familias unidas y a las personas en sus hogares, sino que además reduce notablemente la necesidad de otra hospitalización, y para muchas personas, es más costeable que los cuidados a largo plazo en una institución. Estos son los hechos reales que hacen que defensores de clientes y familias trabajen a diario para garantizar que el cuidado de la salud en el hogar reciba la atención y los fondos que merece.

Cuando los clientes reciben servicios de cuidado de la salud en el hogar, la agencia no es la única entidad involucrada. Estos servicios están altamente influenciados por funcionarios del gobierno, muchos de los cuales no tienen formación en el cuidado de la salud.

Sus representantes y senadores estatales y federales con frecuencia controlan los fondos para Medicare y Medicaid a través de aprobaciones de presupuesto, comités y votos. Medicare y Medicaid son dos de los más grandes proveedores de seguro para el

cuidado de la salud en el hogar financiados por el gobierno, y brindan cobertura a miles de nuestros clientes.

No hay garantías con respecto a los fondos para el cuidado de la salud en el hogar. La mayor parte del dinero proviene del gobierno y está sujeto a la competencia generada por muchos otros sectores.

Entonces, ¿qué es la Defensoría para Familias y Clientes? Une nuestras voces y garantiza que los funcionarios electos comprendan que el cuidado de la salud en el hogar necesita los fondos adecuados para contratar personal competente y eficaz.

Defiende la comunicación, la educación y lo que es correcto.

Apoya a quienes creen que el cuidado de la salud en el hogar y ayudar a otras personas a aprender más son factores importantes.

Difunde historias sobre el cuidado en el hogar.



**Hearts for Home Care**

A BAYADA program supporting quality home health care.

Pone de relieve la necesidad de implementar reglamentaciones que tengan sentido.

Es un avance hacia un futuro más sólido.

Al registrarse en *Hearts for Home Care* en [bayada.com/heartsforhomecare](http://bayada.com/heartsforhomecare) y escribir una breve declaración o historia sobre por qué es importante el cuidado de la salud en el hogar, ayudará a mejorar nuestra capacidad de defenderlo.

Para más información, o si desea involucrarse más en la defensoría, comuníquese con el director de la Defensoría para Familias y Clientes **Rick Hynick** en [rhyneck@bayada.com](mailto:rhyneck@bayada.com). ■



A BAYADA Home Health Care specialty practice

BAYADA Home Health Care  
101 Executive Drive  
Moorestown, NJ 08057-9818

[bayada.com](http://bayada.com)

CARE Connection es una publicación para los clientes de BAYADA y sus familias.

## BAYADA Pediatrics pone a prueba el sistema electrónico de documentación clínica para empleados de campo

El Servicio especializado en pediatría se complace en anunciar que después de un período de evaluación de 12 meses del sistema electrónico de documentación, se ha tomado la decisión de poner a prueba (realizar una prueba para evaluar una implementación más completa) una aplicación móvil basada en la nube que permitirá a nuestros empleados de campo completar, firmar y enviar de forma electrónica notas clínicas y adendas a sus oficinas de servicio; todo en un entorno seguro. Creemos que esta aplicación ayudará a mejorar la calidad del cuidado de su hijo, la conexión entre nuestros empleados de campo y los equipos de la oficina de servicios, así como la experiencia general de los empleados de BAYADA.

La prueba piloto de tres meses comenzará aproximadamente el 3 de octubre de 2016 en cinco oficinas de pediatría: Pittsburgh, PA; Union, NJ; Greensboro, NC; St. Paul, MN; y St. Cloud, MN. Nuestras oficinas ubicadas en distintas zonas geográficas seleccionadas para participar en la prueba piloto han estado involucradas en la evaluación de diversos productos en el transcurso del último año. Si la prueba piloto tiene éxito, el sistema electrónico de documentación se pondrá en práctica en todas nuestras oficinas de pediatría.

El equipo de BAYADA Pediatrics está muy entusiasmado con este producto y la prueba piloto, y esperamos con ansias que nos ayude a continuar proporcionando los mejores servicios en cuidado de la salud en el hogar de su hijo.

¿Le gustaría compartir su historia o sus ideas para esta publicación? Llame a la oficina de comunicaciones al 856-273-4600 o envíe un correo electrónico a [CAREconnection@bayada.com](mailto:CAREconnection@bayada.com).

### PRÁCTICAS ESPECIALES DE BAYADA

Cuidado de la Salud en el Hogar • Pediatría • Hospicio • Rehabilitación

Los servicios pueden variar de una zona a otra

[bayada.com](http://bayada.com)